

FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL RADIOEMISORAS
ELECCIONES PLEBISCITO NACIONAL - 2020

FECHA:

10-02-2020 12:44:24

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA :

RADIO BUENA NUEVA

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

En caso que una misma señal se emita por más de una concesión, indicar cada una

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	REGIÓN	COMUNA COBERTURA
106.3	FM	MAULE	CHANCO

Los datos indicados en este formulario deben coincidir con los datos de facturación del medio.

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA :

SOCIEDAD RADIO BUENA NUEVA LTDA

RUT :

79946080-7

DIRECCIÓN DE LA RADIOEMISORA

CALLE :

ABDON FUENTEALBA

N° :

715

REGION :

MAULE

COMUNA :

CHANCO

DATOS REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRE :

TOMISLAV KOLJATIC MAROEVIC

DATOS DEL DIRECTOR DEL MEDIO

NOMBRE :

SUSANA SAEZ REYES

SITIO WEB DE LA RADIO

Las tarifas indicadas en el presente informe deben ser publicadas en el sitio web del medio.

URL DEL SITIO WEB :

<http://www.radiobuenanueva.cl>

CORREO ELECTRONICO DE ENVIO :

radiobuenanueva@gmail.com

TELEFONO CONTACTO :

73 2 2103 02

SISTEMA DE TARIFICACIÓN descripción general de la forma de establecimiento de tarifas

Se cobrara por segundo emitido, Valor del Segundo \$70.-

TARIFAS Expresar valores en pesos chilenos con IVA incluido.

PERÍODO	FRANJA HORARIA (desde - hasta)	TIEMPO	VALOR
LUNES	07 - 23	15 SEGUNDOS	\$ 1.050
MARTES	07 - 23	15 SEGUNDOS	\$ 1.050
MIÉRCOLES	07 - 23	15 SEGUNDOS	\$ 1.050
JUEVES	07 - 23	15 SEGUNDOS	\$ 1.050
VIERNES	07 - 23	15 SEGUNDOS	\$ 1.050
SÁBADO	07 - 23	15 SEGUNDOS	\$ 1.050
DOMINGO	07 - 23	15 SEGUNDOS	\$ 1.050

OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
Capsulas de 03 Minutos, valor por salida	\$ 12.600
Valor de Minuto emitido	\$ 4.200

POLITICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO

Se otorgara un 10% de descuentos, si se emiten sobre 10 salidas diarias